

RFI Läsäventyret

Förfrågningsunderlag



Marknadsanalys Läsäventyret

Läsäventyret är en digital läsutmaning som riktar sig till barn i åldern 6-12 år. Målet är att utveckla det läsförbättrande arbetet som biblioteken gör idag, genom att skapa en interaktiv och digital tjänst för barn. Inspirationen kommer från Sommerles som är en lyckad nationell lässatsning i Norge.

Sambruk har fått en förfrågan från Bibliotek Värmland, i samarbete med Region Värmland, angående ett samarbete kring utvecklingen av det värmländska biblioteksinitiativet Läsäventyret. En samverkansgrupp med representanter från Sambruk, Bibliotek Värmland och Region Värmland jobbar nu med Läsäventyret i ett etableringsprojekt.

Det nationella intresset för initiativet bedöms som stort då flera regioner hört av sig till Bibliotek Värmland för att veta mer. En nationell spridning ses också som en god förutsättning för att dela kostnaderna med ett större antal intressenter.

Idag förs diskussionen inriktad på utformningen av samarbetet, med Sambruk som huvudman för utvecklingsprojektet samt kommande förvaltningsansvar. För att få en bild av projektets ramar så genomför samverkansgruppen för Läsäventyret nu denna RFI. Denna förfrågan är främst inriktad på ekonomiska förutsättningar och tidsramar, som ett led i att ta fram underlag för beslut om det fortsatta arbetet.

Som ett nästa steg kommer samverkansgruppen bjuda in regioner, kommuner och bibliotek till ett webinar om Läsäventyret för att samla kommunala intressenter i en nationell samverkan.

En befintlig och väl genomarbetad konceptidé finns i bilaga 2: *FINAL - Läsäventyret – Konceptidé*. Denna konceptidé, avsedd för en satsning i de värmländska kommunerna, utvidgas av samverkansgruppen med detta förfrågningsunderlag till att omfatta ett nationellt perspektiv.

Om Sambruk

Sambruk jobbar med smart samverkan kring digitalisering i offentlig sektor. Tillsammans utvecklar vi relevanta digitala tjänster och skapar förutsättningar för bra och kostnadseffektiv digital utveckling hos våra medlemmar. Alla Sveriges kommuner, regioner och myndigheter som verkar för att främja samma syften som föreningen kan bli medlemmar i Sambruk. Sambruk är inte vinstdrivande och är därför organiserad som en ideell förening. Läs mer om oss på <https://sambruk.se/>.

RFI – Förfrågningsunderlag Läsäventyret

Denna förfrågan om information är inte del av en upphandling och innebär inte att Sambruk med säkerhet kommer att upphandla Läsäventyret.

Om vi bedömer att det finns förutsättningar att gå vidare så kommer vi gå ut i en upphandling med målet att hitta och tilldela avtal till en eller flera leverantörer där vi tillsammans med användare och övriga intressenter stegvis utvecklar lösningen.

Syfte med RFI:n

Samverkansgruppen undersöker möjligheten att upphandla en digital produkt vars huvudsyfte är att på ett innovativt och lustfyllt sätt inspirera barn till läsning och läsglädje. Nu samlar vi in information från intresserade innovativa bolag för att få en bättre bild över möjliga lösningar.

Syftet med idén

Syftet med läsäventyret är att på ett innovativt och lustfyllt sätt inspirera barn till läsning och läsglädje. Detta genom att:

- Skapa en digital fantasivärld med spelifierade och användargenererade inslag.
- Främja olika typer av läsning. Idag läser barn på många olika sätt, digitalt, fysiskt, lyssnar på ljudböcker med mera. Vi vill att all form av läsning ska premieras och att barnen själva ska se sig som läsande individer.
- Knyta ihop de fysiska biblioteken med den digitala produkten.
- Låta barnen inspirera varandra inne i den digitala fantasivärlden.

Berättelsen i Läsäventyret är tänkt att förnyas, återkommande eller årligen, så att tjänsten håller sig aktuell och relevant, och att den fortsätter att engagera och inspirera till fortsatt läsning.

Utmaningen med idén

Betydelsen av ökad läsförståelse hos barn kan inte nog betonas och trenden i samhället idag är ökande klyftor och utanförskap och det är en utmaning som vi vill ta oss an tillsammans med innovativa bolag som också brinner för att göra skillnad i samhället.

Utmaningen är att locka läsovana barn till att använda tjänsten samtidigt som den ska motivera de som redan läser mycket. Att även motivera barnen att återkommande använda tjänsten är en viktig fråga för leverantörerna att ha med sig i utvecklandet av tjänsten.

Utmaningen finns i hela Sverige men också utanför vårt land och vi tror att finns en stor potential att sprida en bra lösning till alla Sveriges kommuner och bibliotek och i

förlängningen även utanför landets gränser. Med andra ord bedömer vi att det finns en mycket god marknadspotential för en sådan här lösning.

Vad vi söker

Vi söker en lösning där:

- all läsning premieras
- deltagarna läser valfria böcker på valfritt sätt, men också att ta del av en gemensam berättelse som lockar tillbaka deltagarna in i Läsäventyret (och läsning), en berättelse att samlas runt, som engagerar och som förnyas, återkommande eller årligen.
- deltagarna känner en gemenskap i en trygg digital värld
- barnen tillåts personifiera upplevelsen genom egen medverkan, intressen och val
- tröskeln sänks för att nå läsovana barn
- de barn som redan läser mycket motiveras
- de fysiska biblioteken knyts ihop med den digitala produkten.

Samverkansgruppen ser detta främst som en sommarlovssatsning som är återkommande varje lov, men också som en satsning som kan genomföras vid andra tillfällen, exempelvis under jullovet. Läsäventyret är en tjänst fristående från all skolverksamhet, med fokus på lustläsningen som sker på fritiden.

Målgrupp

Barn i hela Sverige, främst åldern 6-12 år. Vi söker en lösning där både de som idag inte läser och de som idag läser mycket blir intresserade av att använda den digitala produkten.

Vad som finns idag

I nuläget har vi analoga läsutmaningar på biblioteken.

Övriga förutsättningar

Det är centralt att den framtagna lösningen blir hållbar över tid och är skalbar i ett nationellt perspektiv, bland annat genom att fler kommuner engageras redan i utvecklingsarbetet.

Hur affärsmodellen och det slutliga kontraktet kommer utformas är i dagsläget inte klart.

Besvara RFI

Inledande frågor att besvara

- Är ni ett bolag som drivs av att skapa innovativa, värdeskapande digitala lösningar och jobba med samhällsutmaningar?
- Hur bedömer ni svårighetsgraden i att ta fram en sådan här lösning och vilka är de största svårigheterna tror ni?

Övriga frågor finns i bilaga 1: *Frågor att besvara*.

Svar på RFI

Denna RFI ska besvaras digitalt via e-postadressen admin@sambruk.se. Märk ämnesraden med "Svar på RFI Läsäventyret".

Svar ska vara inkomna senast 11 april 2025.

Ersättning för att svara på RFI

Ersättning till leverantör för nedlagt arbete i samband med denna RFI utgår inte.

Hantering av inkomna handlingar

Samverkansgruppen sparar leverantörens svar digitalt i 10 år. Genom att besvara RFI:n accepterar leverantören att uppgifterna sparas på detta sätt.

Sekretess

I de fall leverantören önskar sekretess ska det anges samt tydligt beskrivas vilka delar av RFI:n som sekretessen avser.

Denna RFI inklusive inkomna svar är en allmän handling. Leverantören kan dock alltid begära kommersiell sekretess om det finns delar av inkomna svar som innehåller affärshemligheter. En begäran om sekretess prövas alltid i varje enskilt fall och sekretess kan aldrig garanteras.

Efter avslutad RFI

Efter avslutad RFI kommer samverkansgruppen fatta beslut om det finns förutsättningar att fortsätta processen med en upphandling.

Bilaga 1 – Frågor att besvara

Budget/kostnad

1. Kostnadsuppskattning:

- Vad är er ungefärliga uppskattning av den totala kostnaden för att utveckla och implementera denna tjänst?
- Kan ni bryta ner kostnaderna i olika kategorier, såsom design, utveckling, testning?
- Vad är er ungefärliga uppskattning av löpande teknisk förvaltning/drift, efter lansering, för att möta nya tekniska krav, uppdateringar, buggfixar mm?

2. Prismodell och ersättning:

- Vilka prissättningsmodeller erbjuder ni för ett projekt av den här typen (fast pris, timbaserat, etcetera)?
- Hur hanterar ni betalningsstrukturer – är de baserade på milstolpar, löpande betalning, eller annan modell?

3. Budgetmässiga utmaningar:

- Vilka potentiella kostnadsöverskridanden ser ni som möjliga och hur skulle ni kunna hantera dessa?
- På vilket sätt kan ni utföra uppdraget kostnadseffektivt utan att kompromissa på kvaliteten av tjänsten?

Tidsplan

1. Projektets tidsramar:

- Vilken tidsram ser ni som realistisk för att utveckla och lansera denna digitala tjänst?
- Hur skulle ni strukturera projektets olika faser från befintlig konceptidé till fullständig lansering?
- Vilka milstolpar identifierar ni som viktiga under projektets gång?

2. Riskhantering och flexibilitet:

- Hur kan ni hantera eventuella förseningar eller hinder som kan uppstå under projektets gång?

Tekniska krav

- Vilka tekniska lösningar, plattformar och ramverk föreslår ni för att uppfylla projektets mål?

Säkerhetsaspekter

- Hur ser ni på möjligheterna och riskerna att ha funktioner för personlig profil, chatt, meddelanden mm i en "community" i Läsäventyret?

Skalbarhet och marknadspotential

- Hur ser ni på en potentiell skalning av lösningen så att den kan användas av bibliotek i hela Sverige?
- Vilka steg anser ni krävs för att skala upp lösningen efter en initial implementering i Värmland och tidiga samverkanskommuner?

Kostnad och tidsplan för en återkommande utveckling av berättelsen

1. Utvecklingskostnad:

- Hur beräknar ni kostnaderna för att genomföra en återkommande, eller årlig, utveckling av den interaktiva berättelsen i Läsäventyret?
- Vad ingår i dessa kostnader?

2. Tidsplan:

- Hur ser den övergripande tidslinjen ut för att planera, utveckla och lansera en uppdatering av berättelsen?